

Zukunft bewegen.

Das Leitbild des DB-Konzerns.

Wer sind wir?

Wir sind ein weltweit führendes Mobilitäts- und Logistikunternehmen.

- 1.1 Wir haben unser Unternehmen gemeinsam **erfolgreich entwickelt** und zukunftsfähig ausgerichtet.
- 1.2 Wir treiben als **integrierter Konzern** mit unserer starken Eisenbahn als Herzstück die Weiterentwicklung von Mobilität und Logistik ständig voran – lokal, national, weltweit.
- 1.3 Wir betreiben die Verkehrsnetzwerke der Zukunft und bewegen Menschen und Güter in durchgängigen **Mobilitäts- und Logistikketten**.
- 1.4 Wir haben in unseren Geschäften international **führende Marktpositionen** erreicht.

Was ist unser Ziel?

Wir werden das weltweit führende Mobilitäts- und Logistikunternehmen.

- 2.1 Wir gestalten unsere Führungsposition entlang der Dimensionen Ökonomie, Soziales und Ökologie aus. Diese bringen wir **in Einklang** miteinander, um einen **nachhaltigen Unternehmenserfolg und gesellschaftliche Akzeptanz** sicherzustellen.
- 2.2 Ökonomie: Wir werden als **profitabler Marktführer** unseren Kunden erstklassige Mobilitäts- und Logistiklösungen anbieten.
- 2.3 Soziales: Wir werden als **Top-Arbeitgeber** in Deutschland und international qualifizierte Mitarbeiter gewinnen und binden, die mit Begeisterung für die DB und ihre Kunden arbeiten.
- 2.4 Ökologie: Wir werden als **Umwelt-Vorreiter** mit unseren Produkten Maßstäbe beim effizienten Umgang mit den verfügbaren Ressourcen setzen.

Wie machen wir das?

Wir überzeugen Kunden, Mitarbeiter und Eigentümer.

- 3.1 **Kundenorientiert:** Wir stellen unsere Kunden und ihre Bedürfnisse in den Mittelpunkt des Handelns, weil zufriedene Kunden die Basis für unseren unternehmerischen Erfolg sind. Wir überzeugen mit hoher Produktqualität, wettbewerbsfähigen Preisen und zuverlässiger Leistungserbringung.
- 3.2 **Wirtschaftlich:** Wir verfolgen die dauerhafte Steigerung unseres Unternehmenswerts, um kapitalmarktfähig zu sein und künftige Investitionen zu sichern.
- 3.3 **Fortschrittlich:** Wir fördern Flexibilität, Lernbereitschaft, Qualitätsbewusstsein und den Mut, Bestehendes zu hinterfragen und kontinuierlich zu verbessern, durch ein motivierendes Arbeitsumfeld mit Perspektive und Teilnahme am Unternehmenserfolg. Innovative Lösungen eröffnen uns neue Marktchancen.
- 3.4 **Partnerschaftlich:** Wir arbeiten über Funktions- und Bereichsgrenzen hinweg an unseren gemeinsamen Zielen. Mitarbeiterzufriedenheit sehen wir als Voraussetzung für Kundenzufriedenheit und unternehmerischen Erfolg.
- 3.5 **Verantwortungsvoll:** Wir handeln vorbildlich, nach den Grundsätzen der Integrität und beziehen die Anliegen unserer Stakeholder mit ein. Wir engagieren uns aus Überzeugung für eine soziale Gesellschaft und verstehen uns als Vorreiter eines klimafreundlich und umweltfreundlich organisierten Transports und Verkehrs.



Dr. Rüdiger Grube



Dr. Richard Lutz



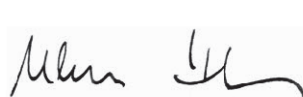
Gerd Becht



Ulrich Weber



Dr. Volker Kefer



Ulrich Homburg



Dr. Karl-Friedrich Rausch