



Foto: Max Lautenschläger

Rubriken

Managementhandbuch Unternehmenspolitik

DB Cargo AG

Corporate Development /
IMS & Gefahrgutmanagement

L.CVE / L.CBS 2



Die Unternehmenspolitik der DB Cargo AG

Ausgehend von der Dachstrategie des DB-Konzerns „Starke Schiene“ konzentriert sich die DB Cargo AG auf einen konsequenten Ausbau ihres Kerngeschäfts.

DB Cargo hat ein elementares Anliegen: Mehr Verkehr auf die Schiene zu bringen – für das Klima, für die Menschen, für die Wirtschaft und für Europa.

Mit ihrer Strategie „Starke Schiene“ schafft sie dafür die Voraussetzungen. Klimawandel und wachsendes Verkehrsaufkommen führen dazu, dass die Schiene noch mehr an Bedeutung gewinnt. DB Cargo hat dabei eine große Verantwortung in der Gesellschaft und dieser Aufgabe stellt sich das Unternehmen. Wachsende Handelsströme führen auch zu mehr Güterverkehr. Bis 2030 wird mit einem Zuwachs im Transportmarkt um mehr als 20 Prozent gerechnet – Mengen, die für die Straßen nicht zu bewältigen sind. Zudem stößt der Güterverkehr auf der Schiene 80% weniger CO₂ aus als der Güterverkehr auf der Straße. Deshalb kommt dem Schienengüterverkehr eine wachsende Bedeutung zu. Für die Wirtschaft Deutschlands und Europas ist ein reibungsloser Transport von Gütern über europäische Landesgrenzen hinweg entscheidend. Und für den Schutz des Klimas ist eine Verlagerung von Güterverkehr auf die umweltfreundliche Schiene notwendig. Darum wird DB Cargo weiter an der Verbesserung ihrer Produkte und deren Qualität, Produktivität und des Kundenservice arbeiten. Mit dem konsequenten Ausbau der Material- und Ressourceneffizienz, der Reduktion von CO₂ und Lärm wollen wir die Vorreiterrolle im Umweltschutz in Deutschland übernehmen.

Ziele und Beiträge von DB Cargo für eine „Starke Schiene“

- Wirtschaftliche und operative Stabilisierung des Produktionssystems durch Etablierung robuster Steuerungs-, Produktions- und Führungsprozesse
- Ausbau von Produktionskapazitäten als Plattform weiteren Wachstums durch Investitionen in Multisystemloks, Güterwagen und Automatisierung
- Steigerung des Verkehrs auf europäischen Korridoren durch Takterhöhung, nahtlose Grenzübertritte und Angebote für die neue Seidenstraße
- Verbesserung des Systemzugangs für Kunden mit und ohne Gleisanschluss durch intermodale Tür-zu-Tür-Angebote, Erhöhung von Terminalkapazitäten und Bündelungslösungen für kleinteilige Sendungen
- Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit des Einzelwagenverkehrs durch Erhöhung der Produktqualität, Modernisierung der Produktion und Absicherung der Wirtschaftlichkeit
- Entwicklung segmentspezifischer Angebote als europäischer Bahnlogistiker für die Bereiche Schienentraktion/Operateur, Massengutlogistik, Industrie- und Handelslogistik, E-Operator/E-Forwarder und Transportmittelmanagement
- Digitalisierung unserer Kundenschnittstelle durch die Etablierung und Weiterentwicklung von Plattformlösungen und digitalen Services

Sicherheit und Gesundheit haben für DB Cargo den höchsten Stellenwert. Wir wollen Güter sicher und zuverlässig befördern und alle, die bei uns oder für uns arbeiten vor Gesundheitsschäden und die Umwelt vor Beeinträchtigungen bewahren. Die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften, die Erfüllung bindender Verpflichtungen sowie die Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit von Informationen als auch der Schutz anvertrauter Güter sind für uns dabei selbstverständlich.

Eine „Starke Schiene“ braucht ein starkes Miteinander:

Unser Kompass für ein starkes Miteinander ist Orientierung und Maßstab für alle bei DB Cargo. Dabei stehen Führungskräfte in einer besonderen Verantwortung. Sie sind Vorbild, sorgen für die richtigen Rahmenbedingungen, sind in Kontakt mit ihren Teams und sichern die Anwendung.

- Ein Team für Kunden.
Schaffe Mehrwert für unsere Kunden mit allem, was du tust. Tue es gemeinsam im starken Team DB.
- Mach' es einfach.
Mache komplizierte Dinge einfacher - mit klaren Verantwortlichkeiten, Prioritäten und guten Standards.
Sei wirksam in der Umsetzung.
- Du kannst es.
Hilf anderen, erfolgreich zu sein. Stärke persönliche Verantwortung und Kompetenz.
- Klartext gewinnt.
Nutze Fehler und Kritik, um noch besser zu werden - direkt, ehrlich, wertschätzend. Streite respektvoll für gute und schnelle Entscheidungen und stehe hinter dem Ergebnis.
- Bahn frei für Neues.
Beende, was uns nicht weiterbringt. Fördere frische Ideen und bringe Veränderungen voran.

Auf Grundlage der Ziele von DB Cargo wird der Vorstand die Mittel und Ressourcen im notwendigen Umfang bereitstellen. Der Vorstand verpflichtet sich zur Umsetzung der Unternehmenspolitik sowie zur Aufrechterhaltung eines normgerechten Management-Systems.

Das Management-System

Um diese Unternehmenspolitik umzusetzen, hat der Vorstand der DB Cargo AG ein Management-System implementiert, das den gesteckten Qualitäts-/Sicherheits- und Umweltzielen und den hohen Erwartungen unserer Kunden und Mitarbeiter gerecht wird.

Das zugehörige Management-Handbuch beschreibt das auf der Basis der folgenden Standards implementierte und praktizierte Management-System der DB Cargo AG.

- DIN EN ISO 9001, DIN EN ISO 14001
- Entsorgungsfachbetriebe-Verordnung
- Richtlinie 2016/798/EG (EU-Sicherheitsrichtlinie)
- Entity in Charge of Maintenance (ECM) - „für die Instandhaltung zuständige Stelle“ nach EU - Verordnung 779/2019
- SQAS (Safety and Quality Assessment System)
- DIN ISO 28000 (Sicherheitsmanagementsysteme für Lieferketten)
- Bestimmungen zur Vermeidung von Arbeitsunfällen, Berufskrankheiten, arbeitsbedingten Gesundheitsgefahren und Bränden
- HACCP-Konzept
- DIN EN ISO/IEC 27001 auf der Basis von IT-Grundschutz (Informationssicherheit)

Mit dieser Unternehmenspolitik verpflichtet der Vorstand sich und alle Mitarbeitenden der DB Cargo AG ihre Aufgaben und Handlungen gemäß den Festlegungen des Management-Systems auszuführen.

Alle Mitarbeitenden sind ausdrücklich aufgefordert, sich an dessen ständiger Verbesserung aktiv zu beteiligen.

Mainz, im April 2020



Dr. Sigrid Nikutta

Vorstandsvorsitzende DB Cargo AG